

UnserTeam.de – Der Online-Manager für Sportteams

Neues Online-Startup im Sportbereich

München, Dezember 2010 Deutschland ist sportbegeistert! Nicht umsonst zählen Sportvereine wie der FC Bayern München oder Schalke 04 zu den mitgliederstärksten der Welt. Aber nicht nur im Profi– sondern auch im Breitensport ist Deutschland spitze: Über 90.000 eingetragene Vereine mit mehr als 27 Millionen Mitgliedern sprechen für sich. Speziell für diese Zielgruppe – Sportbegeisterte allen Alters – hat die UnserTeam GmbH ein neues, online–basiertes Organisations– und Kommunikations–Tool entwickelt: www.unserteam.de. Die Seite bietet Sportteams, Trainingsgruppen, aber auch Fanclubs oder Freizeitgruppen die Möglichkeit, sich effizient und kostenlos zu organisieren und sich in der Sportwelt zu vernetzen.

UnserTeam.de ist seit Anfang August 2010 online. Die „offene Betaphase“ wird seitdem schon von über 200 Sportmannschaften und über 1.500 aktiven, registrierten Usern genutzt – mit stetig steigender Tendenz. Noch vor Ende des Jahres werden weitere Features verfügbar sein, die UnserTeam.de noch attraktiver machen. Zusätzlich sind für das Jahr 2011 verstärkt Marketingmaßnahmen geplant, um den Bekanntheitsgrad von UnserTeam.de zu steigern.

Wie funktioniert UnserTeam.de?

Die Registrierung auf UnserTeam.de steht jedem offen: Die Seite richtet sich in erster Linie an Sportteams, die traditionell einen hohen organisatorischen Aufwand erfordern, bietet zugleich aber auch Funktionen, die von

Trainingsgemeinschaften, Fan-Clubs oder Freizeitgruppen genutzt werden können.

Mitglied bei UnserTeam.de zu werden ist einfach und komplett kostenlos. Zur Anmeldung muss lediglich ein „Team Manager“ (Trainer, Betreuer, Mannschaftskapitän, etc.) sein Team registrieren und eine Teamseite anlegen, die mit Wappen oder Bildern individualisiert werden kann. Danach können alle Teammitglieder bequem per Email eingeladen und der Gruppe hinzugefügt werden. Nach der erfolgreichen Anmeldung stehen allen Mitgliedern in einem geschützten Bereich die Organisationsfunktionen zur Verfügung. Dazu gehören beispielsweise ein Spiel- und Trainingskalender, eine Anwesenheitsplanung, ein Kontakt-Manager (Mitgliederliste), sowie eine Team-Pinnwand und andere Kommunikationstools, die die Kommunikation im Team vereinfachen.

Jedes Team kann direkt bei der Registrierung (oder zu jedem beliebigen anderen Zeitpunkt) festlegen, ob es das Teamprofil öffentlich darstellen möchte. Falls die Option „öffentlich“ gewählt wird, kann UnserTeam.de auch genutzt werden, um Team-News (z.B. Spielberichte) zu veröffentlichen. Besonders praktisch: Mit nur einem Klick können diese reichweitenwirksam auch auf andere Social Media-Seiten wie zum Beispiel Facebook.com übertragen werden.

Welchen Nutzen hat UnserTeam.de?

UnserTeam.de ist ein Projekt von Sportlern für Sportler. Es gibt nichts, was das Entwicklerteam nicht selbst erlebt hat: Punktspiele ohne Mannschaftstrikots, Auswärtsfahrten ohne Mannschaftsbus oder Turnierfahrten mit nur drei Spielern. UnserTeam.de gibt allen Sportfreunden die Möglichkeit, sich professionell zu organisieren – kostengünstig, einfach und aktuell. Das Ganze kombiniert mit vielen Tools, die Spaß machen und darüber hinaus auch noch nützlich sind.

Strategische Partnerschaft mit der Anschlussstor Vermarktungs GmbH

Die Anschlussstor Vermarktungs GmbH bietet Vereinen, Fanclubs, Sportportalen und anderen sportaffinen Webseiten professionelle Sponsoring- und Vermarktungsmöglichkeiten. Das Unternehmen ist das erste und größte Netzwerk zur ganzheitlichen Vermarktung von Sportvereinen in Deutschland. Damit ist Anschlussstor der Partner im Umfeld des Amateursports für professionelle Vermarktung. Über die Vermarktung hinaus konzipiert Anschlussstor für Kunden und Partner innovative Sponsoringkonzepte und Sonderwerbeformen im Sportumfeld.

„Wir freuen uns sehr, dass wir bereits in einem frühen Stadium einen starken Partner wie Anschlussstor gewinnen konnten, der uns helfen wird UnserTeam.de in der Sportwelt zu etablieren“, sagt Florian Klett, Geschäftsführer der UnserTeam GmbH. „Im Vergleich zu den USA, wo Organisationstools für Sportmannschaften seit vielen Jahren ein großes Thema sind, steckt dieser Markt in Deutschland noch in den Kinderschuhen. Dieses enorme Potenzial wollen wir nutzen und langfristig UnserTeam.de zum meistgenutzten Onlinemanager für Sportteams zu machen.“

Druckfähiges Bildmaterial und Logos zu UnserTeam.de finden Sie im Pressebereich der Webseite unter www.unserteam.de/presse. Gerne senden wir Ihnen weiteres Pressematerial auch per Email zu.

*** Eine Pressemitteilung der ***

UnserTeam GmbH
Auenstraße 100
80469 München

Tel: +49.89.23888117
Webseite: <http://www.unserteam.de>

Amtsgericht München

HRB 183507

Geschäftsführer:

Florian Klett
Mobil: +49.176.10320905
florian.klett@unserteam.de

Pressekontakt:

Alexander Siegmund
Mobil: +49.178.6144078
alexander.siegmund@unserteam.de

Über UnserTeam.de

Die Online-Plattform wird von der im Januar 2010 gegründeten UnserTeam GmbH (vormals Führungstreffer UG) betrieben. Das Unternehmen ist in München ansässig und teilt sich gemeinsame Büroräume mit weiteren Startup Unternehmen. Florian Klett, Diplom-Kaufmann und langjähriger Unternehmensberater, ist alleiniger Geschäftsführer des Startups. Die technische Umsetzung erfolgt über die Firma Seidl Solutions in München. Den Pressebereich betreut Alexander Siegmund, PR Berater bei der Bell-Pottinger Harvard GmbH in München.

Bereits wenige Wochen nach dem Start der öffentlichen Beta-Testphase im August 2010, zählte UnserTeam.de über 200 registrierte Teams und über 1.500 aktive User. Die Nutzung des Angebots von UnserTeam.de ist komplett kostenlos. Im Laufe des Jahres 2011 wird UnserTeam.de zahlreiche weitere Features präsentieren. Einige dieser Features, wie zum Beispiel die Möglichkeit innerhalb eines Teams über SMS zu kommunizieren, werden als Premium-Features angeboten.